



Le Boost Camp

Booster de films de femmes

La deuxième édition du Boost Camp est lancée !

Pourquoi Le Boost Camp ?

Aujourd'hui, moins d'un film sur cinq en Europe est réalisé par une femme. Alors que le cinéma est un moyen de représenter le monde, il est essentiel que les points de vue de la moitié de la population de la planète soient représentés comme il se doit.

Le Boost Camp est un programme visant à booster le développement de films réalisés par des femmes.

Initié en 2016 par la productrice belge Diana Elbaum, entourée d'une équipe de professionnels de l'audiovisuel, ce laboratoire de développement de scénarios est le premier dans son genre dédié aux projets portés par des femmes.

Fidèle à son engagement féministe, la marraine du Boost Camp, Diane von Furstenberg, a tenu à lui renouveler son soutien pour la deuxième année consécutive.

Venu de Belgique, Le Boost Camp s'est étendu à la France cette année grâce à l'association Le Deuxième Regard, elle-même à l'initiative du collectif 5050x2020 et de la Charte de l'Égalité. Le Boostcamp est mis en place en collaboration avec le Groupe Ouest, lieu dédié au développement de scénario en Bretagne et véritable innovateur en méthodologie d'accompagnement de l'écriture, ayant déjà accueilli des réalisatrices reconnues comme Houda Benyamina ou Alice Vial.

Ainsi, le Boost Camp offre à **4 réalisatrices belges et 4 réalisatrices françaises** la possibilité de bénéficier tout au long de l'année d'un accompagnement sur mesure pour développer leur film lors de trois workshops d'une semaine chacun.

Depuis le 19 mars, les 8 lauréates du Boost Camp 2018 sont

réunies à Brignogan en Bretagne, au Groupe Ouest, pour leur première semaine de workshop.

Les deux premières sessions, en mars et juin, se concentreront essentiellement sur les thématiques de leurs projets de films, leurs personnages, la structure narrative... Le dernier workshop aura lieu en novembre à Bruxelles, dans les bureaux de Google, avec pour objectif de préparer et confronter les réalisatrices au Marché (pitching, distribution, marketing). Des points d'étapes seront assurés par des consultantes en scénario entre chaque workshop. L'objectif est de donner aux réalisatrices les outils pour faire la différence.

La sélection des candidates s'est déroulée à Bruxelles et Paris entre janvier et début mars, réunissant des projets très variés :

- > *Girl in the girlsband* de Laure Desmazières, France
- > *Krieg* de Delphine Noels, Belgique
- > *L'engloutie* de Louise Hémon, France
- > *Lenny n'a pas d'âge* de Géraldine Doignon, Belgique
- > *Le trouble de la sorcière* de Maud Garnier, France
- > *Mado* de Delphine Girard et Bulle Decarpentries, Belgique
- > *Méli-Mélo* de Bénédicte Pagnot et Emmanuelle Mougne, France
- > *White Rabbit* de Véronique Jadin, Belgique

La question de l'inégalité femme-homme dans le milieu du cinéma est aujourd'hui terriblement d'actualité. Le Boost Camp fait partie des réponses concrètes et pragmatiques que l'on peut y apporter.

WWW.LEBOOSTCAMP.COM

L'édition 2017 en images [ici](#). **Contact presse** : Claire Vorger - 06 20 10 40 56 - clairevorger@orange.fr

Le Boost Camp est une initiative de Diana Elbaum – Beluga Tree | Parrainée par Mme Diane von Furstenberg | En collaboration avec le Groupe Ouest et Le Deuxième Regard | Avec le support financier de Case Kafka Pictures, La fédération Wallonie-Bruxelles, screen.brussels, Proximus, la SACD & le précieux soutien de Google, de l'hôtel NH Brussels Bloom, du B19 Brussels et de Silverquare.

